

Правила проведения Стимулирующего Мероприятия (Акции) «Розыгрыш ароматов в Золотом Яблоке»

1. Общие положения

1.1. Стимулирующее Мероприятие (Акция) «Розыгрыш ароматов в Золотом Яблоке» проводится с целью формирования и поддержания интереса к бренду «Золотое Яблоко», увеличению количества продаж товаров бренда в онлайн-магазинах, Интернет-магазине и мобильном приложении «Золотое Яблоко».

Принимая участие в Стимулирующем Мероприятии, Участники полностью соглашаются с настоящими правилами (далее — «Правила»).

Стимулирующее Мероприятие является стимулирующим мероприятием в смысле ст. 9 ФЗ №38-ФЗ «О рекламе», не является лотереей в смысле Федерального закона РФ от 11.11.2003 №138-ФЗ «О лотереях», не является публичным конкурсом в смысле гл. 57 ГК РФ.

1.2. Основные определения

Организатор: ООО «Екатеринбург Яблоко»

Юридический / фактический адрес: 620014, г. Екатеринбург, ул. Сакко и Ванцетти, д. 62, оф. 306

ОГРН 1126670019585

ИНН/КПП 6670381056/997350001 р/с 40702810100000068383

в Банке ГПБ (АО)

к/с 30101810200000000823

БИК 044525823

Оператор персональных данных: ООО «Екатеринбург Яблоко»

Юридический / фактический адрес: 620014, г. Екатеринбург, ул. Сакко и Ванцетти, д. 62, оф. 306

ОГРН 1126670019585

ИНН/КПП 6670381056/997350001 р/с 40702810100000068383

в Банке ГПБ (АО)

к/с 30101810200000000823

БИК 044525823

Правила — настоящие правила Акции.

Территория проведения Акции — Российская Федерация.

Призы — призы, указанные в 2.6. Правил.

Участник(-и) Акции — участниками Стимулирующего Мероприятия, далее по тексту «Участник» и/или «Участник Стимулирующего Мероприятия» могут быть совершеннолетние дееспособные физические лица, являющиеся гражданами Российской Федерации, постоянно проживающие на территории Российской Федерации, достигшие возраста 18 лет, зарегистрированные на сайте www.goldapple.ru и/или в мобильном приложении «Золотое Яблоко», являющиеся клиентами Золотого Яблока, совершившие иные необходимые действия для участия в Стимулирующем Мероприятии согласно настоящим Правилам.

Бренд — товарный знак «Золотое Яблоко».

Товар бренда — продукция бренда, доступная к покупке и размещенная на странице <https://goldapple.ru/parfumerija>.

Победители — участники, получившие право на получение приза в результате выполнения условий участия в Акции и определения их в качестве победителя.

Телеграм-бот — специальная страница Акции в сети Интернет по адресу https://t.me/GA_perfumes_bot

1.3. Сроки проведения Стимулирующего Мероприятия.

Общий срок проведения Акции, включая период выдачи призов Победителям, - с 22 августа 2025 года по 22 ноября 2025 года (включительно).

- Период совершения всех необходимых действий участниками для участия в розыгрыше: с 00:00 22 августа 2025 года по 23:59 31 августа 2025 года и получить заказ до 7 сентября включительно. Часовой пояс: Москва, GTM+3.
 - Публикация результатов розыгрыша и определения Победителей - 11 сентября 2025 г.
 - Период выдачи призов Победителям с 11 сентября 2025 года по 22 ноября 2025 года.
- 1.3.1. Организатор Акции вправе объявить о продлении Акции, указав дополнительный список призов и сроки Акции, путем размещения объявления на Сайте.

Все действия, предусмотренные настоящими Правилами, считаются совершенными и фиксируются Организатором по московскому времени.

1.4. Способы информирования Участников

Участники будут информироваться о Правилах и сроках проведения Стимулирующего Мероприятия в сети интернет путем размещения информации в Телеграм-боте

https://t.me/GA_perfumes_bot. Также на сайте Золотого Яблока в разделе акции:

<https://goldapple.ru/offers> и на главной странице: <https://goldapple.ru/>.

2. Условия Участия в Стимулирующем Мероприятии

2.1. Допуск к Участию в Стимулирующем Мероприятии. Необходимые действия Участника для принятия участия в Акции и получения призов:

Необходимые действия, предусмотренные настоящим разделом Правил, должны совершаться Участниками в Телеграм-боте по адресу https://t.me/GA_perfumes_bot. Начиная использовать Телеграм-бот, Участник принимает настоящие Правила в полном объеме, без оговорок и исключений. В случае несогласия Участника с какими-либо из положений указанного документа Участник не должен использовать Телеграм-бот.

В Акции могут принять участие только Клиенты Золотого Яблока. Лицам, не являющимся Клиентами Золотого Яблока, необходимо зарегистрироваться на сайте или в приложении Золотого Яблока и создать свой профиль.

2.1.1. Для того чтобы стать Участником Стимулирующего Мероприятия, лицу, отвечающему требованиям настоящих Правил, необходимо совершить следующие действия:

2.1.2. Перейти по ссылке или через QR-код в Телеграм-бот https://t.me/GA_perfumes_bot и авторизоваться в Телеграм-боте в период с 00:00 22 августа 2025 года по 23:59 31 августа 2025 года. Часовой пояс: Москва, GTM+3.

2.1.3. Для участия в розыгрыше Призов Участнику необходимо авторизоваться в Телеграм-боте путем подтверждения номера и, используя интерфейс Телеграм-бота, выполнить условие: Сoverшить покупку на 12.000 (двенадцать тысяч) рублей в категории

“Парфюмерия” в офлайн-магазинах, Интернет-магазине или мобильном приложении «Золотое Яблоко»

Для выполнения условий Акции, Участнику необходимо сделать и оплатить заказ товаров из категории, соответствующий условиям задания настоящего пункта, в офлайн-магазинах, Интернет-магазине или мобильном приложении «Золотое Яблоко», используя карту Клиента «Золотого Яблока», зарегистрированную на телефонный номер, указанный Участником при авторизации в Телеграм-боте, а после оплаты заказа, получить заказ. В течение двух суток после выполнения всех обязательных условий, Участник получает ID-номер, который участвует в дальнейшем розыгрыше призов. ID-номер предоставляется однократно одному участнику, таким образом каждый Участник имеет право получить только один ID-номер. В случае, если Участник осуществит возврат заказа, купленного ранее Товара из категории “Парфюмерия”, то с момента возврата Товара, полученный за заказ ID-номер не участвует в дальнейшем розыгрыше Призов и соответственно Участник лишается права на получение призов.

2.1.4. Принимая настоящие Условия Правил, Пользователь подтверждает, что ему исполнилось 18 лет, и/или что он является полностью дееспособным и обладает всеми необходимыми правами для самостоятельного принятия Условий и использования Сервиса Телеграм-бота.

2.1.5. При условии выполнения всех требований настоящих правил Акция Клиент имеет возможность стать Участником розыгрыша призов Стимулирующего мероприятия.

2.2. К участию в Стимулирующем Мероприятии не допускаются:

- Работники Организатора и лица, представляющие интересы Организатора и Оператора Персональных Данных, а также члены их семей, а также работники других юридических лиц, причастных к организации проведения Стимулирующего Мероприятия.
- Лица, признанные в установленном порядке аффилированными с Организатором и Оператором Персональных Данных.
- Работники и представители третьих лиц, имеющих договорные отношения с Организатором и Оператором Персональных Данных, и связанные с организацией и/или проведением Стимулирующего Мероприятия, а также члены их семей.

2.3. Права Участников Стимулирующего Мероприятия

Участники Стимулирующего Мероприятия имеют, в частности, следующие права:

- 2.3.1. Право на получение информации о Стимулирующем Мероприятии в соответствии с настоящими Правилами.
- 2.3.2. Право на получение Приза в случае, если Участник будет признан Победителем в соответствии с настоящими Правилами.
- 2.3.3. Иные права, предусмотренные настоящими Правилами.

2.4. Обязанности Участников Стимулирующего Мероприятия

- 2.4.1. Соблюдать Правила Стимулирующего Мероприятия во время его проведения.
- 2.4.2. Представлять Организатору и/или Оператору Персональных данных достоверную информацию о себе в соответствии с Правилами Стимулирующего Мероприятия.
- 2.4.3. Иные обязанности, предусмотренные настоящими Правилами.

2.5. Участник, выполнивший условия Стимулирующего Мероприятия, имеет возможность получить Призы в порядке, предусмотренном настоящими Правилами.

2.6. Призы (Призовой фонд Стимулирующего Мероприятия)

Призовой фонд Стимулирующего Мероприятия образуется за счет средств Организатора Стимулирующего Мероприятия, формируется отдельно и используется исключительно для предоставления Призов Победителям Стимулирующего Мероприятия, ограничен общим количеством Призов, которые составляют призовой фонд.

Призовой фонд Стимулирующего Мероприятия:

№	Наименование категории Приза, описание	Количество шт.
1	Бьюти-бокс с главными парфюмерными новинками 2025 года. Бьюти-бокс включает в себя: 1.Zielinski & Rozen Духи Amberwood, Vanilla, Davana 50мл 2.RICHARD MAISON DE PARFUM White chocola 100 мл 3.TOM FORD ombre leather 10 мл или TOM FORD Black Orchid 10 мл или TOM FORD Eau De Soleil Blanc 10 мл 4.RICHARD DEBOR HONEY HYPE 100 мл 5.AJMAL ENTICE POUR FEMME 75 мл 6.OUME Meadow Grass 75 мл 7.HFC Dazzling girls 75 мл 8.BYBOZO Will you marry me 18 мл 9.ACQUA DI PARMA ARANCIA DI CAPRI 5 мл 10.Maison Francis Kurkdjian Gentle Fluidity Gold 10 мл 11.ALAN BRAY Crème Caramel Gourmet 100 мл 12.YOU & WORLD Awake In the balance 50 мл 13.CITY PARFUM New Me White Choco 100мл 14.CHRISTINE LAVOISIER PARFUMS Sense Pure coconut 50 мл 15.Парфюмерная вода L'atelier parfum Coeur vagabond 50 мл 16.Парфюмерная вода CHOPARD Gardenia Tahia 100 мл 17.Парфюмерная вода RboW Santal bleu 30 мл 18.Парфюмерная вода Alfred ritchy Nassau 100 мл 19.Парфюмерная эссенция ANTINOMIE COURTOISIE feroce 30 мл 20.Парфюмерная вода State Of Mind ORIENTAL OPULENCE 100 мл 21.Парфюмерная вода SOLINOTES Vetiver 50 мл 22.Парфюмерная вода ESSENTIAL PARFUMS PARIS Velvet iris 10 мл 23.Парфюмерная вода DARLING Intimyst 50 мл 24.Парфюмерная вода Stereotype Unframe 75 мл 25.Парфюмерная вода Neydo Blond redhead 16.11, 50 мл	10

	26. Парфюмерная вода Liquides Imaginaires CEDRAT TONIC 100 мл или Парфюмерная вода Liquides Imaginaires SAFFRON MANDARIN 100 мл	
--	---	--

Организатор, Оператор Персональных данных не несут ответственности в случае указания Участником неверных данных для отправки Призов. Призы повторно не высылаются. До получения Призов Победитель обязуется предоставить Организатору документы и информацию, указанные в пункте 2.11. настоящих Правил. При непредоставлении Победителем указанных документов и информации в течение 2(Двух) рабочих дней, Приз считается невостребованным и не подлежит передаче Победителю. Организатор вправе использовать такие Призы по своему усмотрению.

2.7. Ограничение ответственности Организатора при розыгрыше Призов (если применимо).

Организатор не несет ответственности в случае, если потенциальный обладатель приза (Победитель Стимулирующего Мероприятия) отказывается предоставлять документы для выдачи Приза согласно п. 2.11. Правил, не выходит на связь с Организатором и/или недоступен в назначенный Организатором период для получения Приза - 2 (Два) рабочих дня. В этом случае приз признается невостребованным.

Организатор оставляет за собой право в рамках Стимулирующего Мероприятия изменить количество и наименование призов, уведомив об этом участников Стимулирующего Мероприятия не позднее, чем за 2 (две) недели до такого изменения. Информация об изменениях публикуется на Сайте Организатора Мероприятия. Параметры и характеристики призов могут отличаться от представленных в рекламных материалах. Организатор вправе по собственному усмотрению заменить приз Стимулирующего Мероприятия на другой равноценный приз или выплатой денежного эквивалента.

2.8. Организатор имеет право по своему усмотрению, не объясняя Участникам причин и не вступая с ними в переписку, кроме случаев обращения Участников за разъяснениями, признать недействительными любые действия участников Стимулирующего Мероприятия, а также запретить дальнейшее участие в Стимулирующем Мероприятии любому лицу, в отношении которого у Организатора возникли обоснованные подозрения в том, что он подделывает данные или извлекает недобросовестно выгоду из любых обстоятельств для участия в Стимулирующем Мероприятии в том числе, но не ограничиваясь следующими действиями:

- Если у Организатора есть предположения о том, что предоставленная Участником информация неверна, неполна, ошибочна или неточна, либо Участник является лицом, в отношении которого действуют ограничения, установленные п. 2.1.1. Правил;
- Если у Организатора/Оператора есть сомнения/основания полагать, что Участник совершает мошеннические действия, участвует в обмане, подкупе или финансовых махинациях, предложениях материальной выгоды лицам, принимающим участие в организации Стимулирующего Мероприятия, в том числе во множественных регистрациях, использовании динамических и прочих манипуляций на Сайте Стимулирующего Мероприятия, которые повлекли или могут повлечь за собой неблагоприятные последствия различного типа и степени как для самого Сайта Стимулирующего Мероприятия, так и его Участников,
- Если Участник действует в нарушение настоящих Правил.

2.9. Организатор Стимулирующего Мероприятия НЕ компенсирует Участникам расходы на оплату услуг Интернет-провайдера или услуги связи, проезд на мероприятие. Любые другие расходы Участники несут самостоятельно.

2.10. Организатор не вступает в споры между лицами относительно того, кто совершил покупку Товара с использованием бонусной карты и кому принадлежит чек.

2.11. Документы и сведения, которые Победитель обязан предоставить Организатору для получения Приза:

- подтверждающие фамилию, имя и отчество;
- подтверждающие адрес проживания и регистрацию;
- подтверждающие паспортные данные (реквизиты, сведения о дате выдачи и выдавшем его органе);
- номер мобильного телефона;
- адрес электронной почты;
- индивидуальный идентификационный номер налогоплательщика (ИНН).
- иную информацию по запросу Организатора или Оператора.

2.12. Участник соглашается с тем, что Организатор оставляет за собой право отказать Победителю в выдаче Приза либо отложить (до устранения соответствующих причин невыдачи, если такие причины будут устранены не позднее окончания срока выдачи Призов в соответствии с настоящими Правилами) выдачу Приза в следующих случаях:

2.13. Если Организатор не может связаться с Победителем в течение 2 (Двух) рабочих дней, начиная с даты публикации результатов розыгрыша, по любым, независящим от Организатора причинам, и/или

2.14. Если Организатору не будет предоставлен полный перечень документов и информации, указанных в настоящих Правилах; и/или

2.15. В случае нарушения Участником Стимулирующего Мероприятия иных положений настоящих Правил, а также в иных случаях, предусмотренных действующим законодательством.

3. Порядок определения победителей Стимулирующего Мероприятия

3.1. При регистрации/авторизации в Телеграм-боте по адресу https://t.me/GA_perfumes_bot и выполнении условий Акции, Участник получает уникальный внутренний идентификатор – номер (ID-номер).

3.2. Победители определяются методом случайных чисел на сайте <https://randomus.ru/> 10 сентября 2025 г. После завершения розыгрыша, 11 сентября 2025 года в Телеграм-боте https://t.me/GA_perfumes_bot и на странице онлайн магазина Золотого Яблока в разделе акции <https://goldapple.ru/offers> будут опубликованы списки победителей Стимулирующего Мероприятия.

Список победителей будет состоять из ID номеров, которые были выданы Участникам Стимулирующего мероприятия после регистрации/авторизации и генерации открытки в Телеграм-боте. Победителям розыгрыша будут направлены сообщения на аккаунты в Телеграм-боте, к которым относятся ID номера победителей. Сообщения будут содержать уведомление о том, что Участник выиграл Приз.

Призовой фонд:

Наименование категории Приза, описание	Способ отправки, включая электронный	Сроки отправки	Условия признания обязанностей Отправителя исполненной	Документ, подтверждающий вручение победителю

Приз: бьюти-бокс с главными парфюмерными новинками 2025 года 10 шт.	По адресу Победителя, сообщенному им Организатору	До 22 ноября 2025 г.	С момента вручения победителю приза	Акт приемки-передачи товаров услуг
---	---	----------------------	-------------------------------------	------------------------------------

Организатор, Оператор Персональных данных не несут ответственности, в случае указания Участником неверных данных для отправки Призов. Призы повторно не высылаются.

До получения Призов Победитель обязуется предоставить Организатору документы и информацию, указанные в пункте 2.11. настоящих Правил. При непредоставлении Победителем указанных документов и информации в течение 2(Двух) рабочих дней Приз считается невостребованным и не подлежит передаче Победителю. Организатор вправе использовать такие Призы по своему усмотрению.

При выдаче Приза, если применимо, Организатор исполняет обязанности налогового агента и исчисляет налог на доходы физических лиц, удерживая его из денежной части Приза в соответствии с п. 2 ст. 224 и п. 4 ст. 226 части II Налогового кодекса Российской Федерации для перечисления в бюджет соответствующего уровня. Организатор настоящим информирует Победителей Стимулирующего Мероприятия о законодательно предусмотренной обязанности самостоятельно уплатить соответствующие налоги в связи с получением Призов Стимулирующего Мероприятия, совокупная стоимость которых превышает 4 000 (четыре тысячи) рублей за отчетный период (календарный год). Принимая участие в Стимулирующем Мероприятии и, соглашаясь с настоящими Правилами, Участники считаются надлежащим образом информированными о вышеуказанной обязанности.

4. Прочее

4.1. Принимая участие в Стимулирующем Мероприятии и добровольно предоставляя свои персональные данные, Участник подтверждает свое согласие на обработку Организатором и Оператором предоставленных персональных данных, включая сбор, систематизацию, накопление, хранение, уточнение (обновление, изменение), извлечение, использование, распространение, обезличивание, блокирование, удаление, уничтожение для целей проведения настоящей Стимулирующего Мероприятия на весь срок ее проведения и в течение 3-х (трех) лет после её окончания в соответствии с положениями, предусмотренными Федеральным законом РФ № 152-ФЗ от 27 июля 2006 г. «О персональных данных» (далее — Закон).

4.2. Указанное согласие может быть отозвано Участником в любое время путем уведомления, направленного по электронной почте по адресу pobeditel@goldapple.ru. Организатор осуществляет обработку следующего перечня персональных данных участника:

- фамилии, имени и отчества;
- адреса проживания и регистрации;
- паспортных данных (реквизиты, сведения о дате выдачи и выдавшем его органе);
- номера мобильного телефона;
- адреса электронной почты,

- индивидуального идентификационного номера налогоплательщика (ИНН).

Персональные данные участника могут быть переданы или раскрыты Организатором только на основании требования уполномоченных государственных органов, а также в иных случаях, предусмотренных Законом.

Трансграничная передача персональных данных Организатором не осуществляется. Участник имеет право на доступ к данным о себе и/или информации о том, кто и в каких целях использует или использовал его персональные данные. Для реализации права на доступ и иных указанных выше прав Участник вправе связаться с Оператором по адресу г. Екатеринбург, ул. Сакко и Ванцетти, 62, офис 701 или по электронной почте по адресу pobeditel@goldapple.ru

4.3. Участник, сообщивший Организатору и/или Оператору Персональных Данных любую информацию, в том числе персональные данные, несет все риски и ответственность за достоверность такой информации.

4.4. Имена, фамилии, фото- и видеоматериалы с изображением Победителей, связанные с участием в Стимулирующем Мероприятии, а также интервью и иные материалы о них могут быть использованы Организатором для выполнения обязательств по проведению Стимулирующего Мероприятия или в иных целях, не противоречащих законодательству РФ.

4.5. Участие в Стимулирующем Мероприятии подразумевает ознакомление Участников с настоящими Правилами.

4.6. Участник может в любой момент отказаться от участия в Стимулирующем Мероприятии, направив соответствующее заявление Организатору Стимулирующего Мероприятия заказным почтовым отправлением, либо написать письмо на почту Организатору: Pobeditel@goldapple.ru. Заявление составляется в свободной форме и должно содержать ФИО Участника, серию и номер документа, удостоверяющего личность и номер контактного телефона.

4.7. Организатор имеет право изменить Правила Стимулирующего Мероприятия, разместив соответствующую информацию в сети Интернет на Сайте.

4.8. Во всем, что не предусмотрено настоящими Правилами, Организатор и Участники руководствуются действующим законодательством Российской Федерации.