

Правила проведения Стимулирующего Мероприятия «Лаймовые Ручки»

1. Общие положения

1.1. Стимулирующее Мероприятие (Акция) «Лаймовые ручки» проводится с целью формирования и поддержания интереса к брендам «Золотое Яблоко», увеличению количества продаж товаров брендов в магазинах Золотое Яблоко, Интернет-магазине и мобильном приложении «Золотое Яблоко».

Принимая участие в Стимулирующем Мероприятии, Участники полностью соглашаются с настоящими правилами (далее — «Правила»).

Стимулирующее Мероприятие является стимулирующим мероприятием в смысле ст. 9 ФЗ №38-ФЗ «О рекламе», не является лотереей в смысле Федерального закона РФ от 11.11.2003 №138-ФЗ «О лотереях», не является публичным конкурсом в смысле гл. 57 ГК РФ.

1.2. Основные определения

Организатор: ООО «Екатеринбург Яблоко»

Юридический / фактический адрес: 620014, г. Екатеринбург, ул. Сакко и Ванцетти, д. 62, оф. 306

ОГРН 1126670019585

ИНН/КПП 6670381056/997350001 р/с 40702810100000068383

в Банке ГПБ (АО)

к/с 30101810200000000823

БИК 044525823

Оператор персональных данных: ООО «Екатеринбург Яблоко»

Юридический / фактический адрес: 620014, г. Екатеринбург, ул. Сакко и Ванцетти, д. 62, оф. 306

ОГРН 1126670019585

ИНН/КПП 6670381056/997350001 р/с 40702810100000068383

в Банке ГПБ (АО)

к/с 30101810200000000823

БИК 044525823

Правила — настоящие правила Акции.

Территория проведения Акции — Российская Федерация.

Призы — призы, указанные в 2.6. Правил.

Участник(-и) Акции — участниками Стимулирующего Мероприятия, далее по тексту «Участник» и/или «Участник Стимулирующего Мероприятия» могут быть совершеннолетние дееспособные физические лица, являющиеся гражданами Российской Федерации, постоянно проживающие на территории Российской Федерации, достигшие возраста 18 лет, зарегистрированные на сайте www.goldapple.ru и/или в мобильном приложении «Золотое Яблоко», совершившие иные необходимые действия для участия в Стимулирующем Мероприятии согласно настоящим Правилам.

Товар — продукция, доступная к покупке и размещенная на странице <https://goldapple.ru>.

Победители — участники, получившие право на получение приза в результате выполнения условий участия в Акции и определения их в качестве победителя. Количество Победителей ограничено количеством участвующих в Акции Призов. Количество победителей ограничено до 3 человек.

Лендинг — специальная страница Акции в сети Интернет по адресу <https://goldapple.ru/lp/handmade>

Сайт - <https://goldapple.ru/>

1.3. Сроки проведения Стимулирующего Мероприятия.

Сроки, проведения акции с 27 марта 2026 года по 23 июня 2026 год (включительно).

Период подведения итогов и выдачи призов Победителям, - с 14 апреля 2026 года по 23 июня 2026 года (включительно).

- Период подведения итогов и выбора Победителей - с 14 апреля 2026 года по 23 июня 2026 года.
1 этап. 14 апреля 2026 года
2 этап. 23 мая 2026 года
3 этап. 23 июня 2026 года
- Публикация результатов розыгрыша - с 14 апреля 2026 года по 23 июня 2026 года
1 этап. 14 апреля 2026 года
2 этап. 23 мая 2026 года
3 этап. 23 июня 2026 года
- Период рассылки/вручение призов Победителям с 15 апреля 2026 года по 10 июля 2026 года.

1.3.1. Организатор Акции вправе объявить о продлении Акции, указав дополнительный список призов и сроки Акции, путем размещения объявления на Сайте.

Все действия, предусмотренные настоящими Правилами, считаются совершенными и фиксируются Организатором по московскому времени.

1.4. Способы информирования Участников

Участники Стимулирующего Мероприятия будут информироваться о Правилах и сроках проведения Стимулирующего Мероприятия в сети интернет путем размещения информации на Лендинге <https://goldapple.ru/lp/handmade>, а также публикаций информационных постов в социальных сетях Золотого Яблока. Также размещение информации расположено на Сайте в разделе акции Золотого Яблока: <https://goldapple.ru/offers>.

2. Условия Участия в Стимулирующем Мероприятии

2.1. Для того чтобы стать Участником Стимулирующего Мероприятия, лицу, отвечающему требованиям настоящих Правил, необходимо совершить следующие действия:

2.1.1. Для участия в розыгрыше Призов Участнику необходимо:

- ознакомиться с условиями конкурса в Телеграм-канал Золотого Яблока - <https://t.me/goldapple>. В течение 3 месяцев с момента публикации конкурса, а именно с 27 марта 2026 года;
- Участнику необходимо выложить к себе в свой аккаунт социальные сети видеоролик, в котором Участник своими руками создает изделие(поделку) из фирменной упаковки Золотого Яблока. В описании к видеоролику в обязательном порядке должен быть проставлен хэштег конкурса - #лаймовыеручки.

**Социальные сети Участника должны быть открыты.*

Стимулирующее Мероприятие проводится в три этапа (конкурсный срок).

- с 27 марта 2026 года по 13 апреля 2026 года (подведение итогов 14 апреля 2026 года);

- с 1 мая 2026 года по 22 мая 2026 года (подведение итогов 23 мая 2026 года);

- с 1 июня 2026 года по 22 июня 2026 года (подведение итогов 23 июня 2026 года).

В рамках каждого этапа независимым образом среди участников, опубликовавших тематический видеоролик с хэштегом - #лаймовыеручки будет отобрано от 3 до 9 видеороликов, которые будут опубликованы в Телеграм-канале Золотого Яблока - <https://t.me/goldapple>.

Среди участников, прошедших независимый отбор, будет проведено голосование в Телеграм-канале Золотого Яблока - <https://t.me/goldapple> за лучший видеоролик. Победителем становится тот ролик, который набрал наибольшее количество голосов в установленные сроки (14 апреля 2026 года, 23 мая 2026 года, 23 июня 2026 года).

Конкурсное видео должно быть опубликовано в сроки с 27 марта 2026 года до 22 июня 2026 года на странице участника.

Конкурсные видео участников могут быть отобраны для голосования несколько раз.

Принимая участие в Стимулирующем Мероприятии, Участник дает согласие на публикацию своего ролика в Телеграм-канал Золотого Яблока - <https://t.me/goldapple>, Участник предоставляет Организатору безвозмездное право использования ролика, любыми способами, включая, но не ограничиваясь: воспроизведение, распространение, публичный показ, доведение до всеобщего сведения (публикацию) в Телеграм-канале Организатора. Факт участия в Стимулирующем Мероприятии является полным и безоговорочным согласием Участника с настоящими условиями.

2.1.2. Участвуя в Стимулирующем Мероприятии, Участник тем самым принимает настоящие Правила в полном объеме, безо всяких оговорок и исключений. В случае несогласия Участника с какими-либо из положений указанного документа Участник не должен принимать участия в стимулирующем мероприятии.

2.1.3. При условии выполнения всех требований настоящих правил Клиент имеет возможность стать Участником розыгрыша призов Стимулирующего Мероприятия.

2.2. К участию в Стимулирующем Мероприятии не допускаются:

2.2.1. Работники Организатора и лица, представляющие интересы Организатора и Оператора Персональных Данных, а также члены их семей, а также работники других юридических лиц, причастных к организации проведения Стимулирующего Мероприятия.

2.2.2. Лица, признанные в установленном порядке аффилированными с Организатором и Оператором Персональных Данных.

2.2.3. Работники и представители третьих лиц, имеющих договорные отношения с Организатором и Оператором Персональных Данных, и связанные с организацией и/или проведением Стимулирующего Мероприятия, а также члены их семей.

- Прохождение Стимулирующего Мероприятия несовершеннолетними лицами не допускается. Принимая настоящие Условия Правил, Пользователь подтверждает, что ему исполнилось 18 лет, и/или что он является полностью дееспособным и обладает всеми необходимыми правами для самостоятельного принятия Условий и использования Сервиса Телеграм-бота.

2.3. Права Участников Стимулирующего Мероприятия

Участники Стимулирующего Мероприятия имеют, в частности, следующие права:

2.3.1. Право на получение информации о Стимулирующем Мероприятии в соответствии с настоящими Правилами.

2.3.2. Право на получение Приза в случае, если Участник будет признан Победителем в соответствии с настоящими Правилами.

2.3.3. Иные права, предусмотренные настоящими Правилами.

2.4. Обязанности Участников Стимулирующего Мероприятия

2.4.1. Соблюдать Правила Стимулирующего Мероприятия во время его проведения.

2.4.2. Предоставлять Организатору и/или Оператору Персональных данных достоверную информацию о себе в соответствии с Правилами Стимулирующего Мероприятия.

2.4.3. Иные обязанности, предусмотренные настоящими Правилами.

2.5. Участник, выполнивший условия Стимулирующего Мероприятия, имеет возможность получить Призы в порядке, предусмотренном настоящими Правилами. Количество Победителей ограничено количеством участвующих в Акции Призов - 3.

2.6. Призы (Призовой фонд Стимулирующего Мероприятия)

Призовой фонд Стимулирующего Мероприятия образуется за счет средств Организатора Стимулирующего Мероприятия, формируется отдельно и используется исключительно для предоставления Призов Победителям Стимулирующего Мероприятия, ограничен общим количеством Призов, которые составляют призовой фонд.

Призовой фонд Стимулирующего Мероприятия:

№	Наименование категории Приза, описание	Количество шт.
1	50 000 бонусов. Бонусы можно применить в размере до 100% при покупке любых продуктов в магазине “Золотое Яблоко”. Срок действия бонусов -- год с момента начисления бонусов на карту Лояльности Золотого Яблока.	3

Организатор, Оператор Персональных данных не несут ответственности в случае указания Участником неверных данных для отправки Призов. Призы повторно не высылаются.

До получения Призов Победитель обязуется предоставить Организатору документы и информацию, указанные в пункте 2.11. настоящих Правил. При непредоставлении Победителем указанных документов и информации в течение 2 (Двух) рабочих дней, Приз считается невостребованным и не подлежит передаче Победителю. Организатор вправе использовать такие Призы по своему усмотрению.

2.7. Ограничение ответственности Организатора при розыгрыше Призов (если применимо).

Организатор не несет ответственности в случае, если потенциальный обладатель приза (Победитель Стимулирующего Мероприятия) отказывается предоставлять документы для выдачи Приза согласно п. 2.11. Правил, не выходит на связь с Организатором и/или недоступен в назначенный Организатором период для получения Приза - 2 (Два) рабочих дня. В этом случае приз признается невостребованным.

Организатор оставляет за собой право в рамках Стимулирующего Мероприятия изменить количество и наименование призов, уведомив об этом участников Стимулирующего Мероприятия не позднее, чем за 2 (две) недели до такого изменения. Информация об изменениях публикуется на Сайте Организатора Мероприятия. Параметры и характеристики призов могут отличаться от представленных в рекламных материалах. Организатор вправе по собственному усмотрению заменить приз Стимулирующего Мероприятия на другой равноценный приз или выплатой денежного эквивалента.

2.8. Организатор имеет право по своему усмотрению, не объясняя Участникам причин и не вступая с ними в переписку, кроме случаев обращения Участников за разъяснениями, признать недействительными любые действия участников Стимулирующего Мероприятия, а также запретить дальнейшее участие в Стимулирующем Мероприятии любому лицу, в отношении которого у Организатора возникли обоснованные подозрения в том, что он подделывает данные или извлекает недобросовестно выгоду из любых обстоятельств для участия в Стимулирующем Мероприятии в том числе, но не ограничиваясь следующими действиями:

- Если у Организатора есть предположения о том, что предоставленная Участником информация неверна, неполна, ошибочна или неточна, либо Участник является лицом, в отношении которого действуют ограничения, установленные п. 2.1.1. Правил;
- Если у Организатора/Оператора есть сомнения/основания полагать, что Участник совершает мошеннические действия, участвует в обмане, подкупе или финансовых махинациях, предложениях материальной выгоды лицам, принимающим участие в организации Стимулирующего Мероприятия, в том числе во множественных регистрациях, использовании динамических и прочих манипуляций на Сайте Стимулирующего Мероприятия, которые повлекли или могут повлечь за собой неблагоприятные последствия различного типа и степени как для самого Сайта Стимулирующего Мероприятия, так и его Участников,
- Если Участник действует в нарушение настоящих Правил.

2.9. Организатор Стимулирующего Мероприятия НЕ компенсирует Участникам расходы на оплату услуг Интернет-провайдера или услуги связи, проезд на мероприятие. Любые другие расходы Участники несут самостоятельно.

2.10. Организатор не вступает в споры между лицами относительно того, кто совершил покупку Товара с использованием бонусной карты и кому принадлежит чек.

2.11. Документы и сведения, которые Победитель обязан предоставить Организатору для получения Приза:

Сведения и документы, их подтверждающие, которые обязан предоставить Победитель:

- фамилия, имя и отчество;
- номер мобильного телефона;
- адрес электронной почты;
- адрес проживания и регистрации;
- паспортные данные (реквизиты, сведения о дате выдачи и выдавшем его органе);
- индивидуальный идентификационный номер налогоплательщика (ИНН).

2.12. Участник соглашается с тем, что Организатор оставляет за собой право отказать Победителю в выдаче Приза либо отложить (до устранения соответствующих причин невыдачи, если такие причины будут устранены не позднее окончания срока выдачи Призов в соответствии с настоящими Правилами) выдачу Приза в следующих случаях:

2.13. Если Организатор не может связаться с Победителем в течение 2 (Двух) рабочих дней, начиная с даты публикации результатов розыгрыша, по любым, независящим от Организатора причинам, и/или

2.14. В случае нарушения Участником Стимулирующего Мероприятия иных положений настоящих Правил, а также в иных случаях, предусмотренных действующим законодательством.

3. Порядок определения победителей Стимулирующего Мероприятия

3.1. При выкладке видео в свои личные социальные сети с хэштегом #лаймовыеручки в период с 27 марта 2026 года по 22 июня 2026 года пользователь автоматически становится участником конкурса.

3.2. В рамках каждого этапа Стимулирующего Мероприятия независимым образом среди участников, опубликовавших тематический ролик с хэштегом конкурса - #лаймовыеручки будет отобрано от 3 до 9 роликов, которые будут опубликованы в Телеграм-канале Золотого Яблока - <https://t.me/goldapple>. Среди участников, прошедших независимый отбор, будет проведено голосование в Телеграм-канале Золотого Яблока - <https://t.me/goldapple> за лучший видеоролик. Победителем становится тот ролик, который набрал наибольшее количество голосов в установленные сроки (14 апреля 2026 года, 23 мая 2026 года, 23 июня 2026 года).

Призовой фонд:

Наименование категории Приза, описание	Способ отправки, включая электронный	Сроки отправки	Условия признания обязанностей Отправителя исполненной	Документ, подтверждающий вручение победителю
50 000 бонусов на карту клиента Золотого Яблока	Путем начисления бонусов на бонусную карту Победителя	До 1 мая 2026 года	С момента отображения бонусов в личном кабинете Победителя	Скриншот из личного кабинета Победителя

Количество Победителей ограничено до 1 чел.				
50 000 бонусов на карту клиента Золотого Яблока Количество Победителей ограничено до 1 чел.	Путем начисления бонусов на бонусную карту Победителя	До 1 июня 2026 года	С момента отображения бонусов в личном кабинете Победителя	Скриншот из личного кабинета Победителя
50 000 бонусов на карту клиента Золотого Яблока Количество Победителей ограничено до 1 чел.	Путем начисления бонусов на бонусную карту Победителя	До 1 июля 2026 года	С момента отображения бонусов в личном кабинете Победителя	Скриншот из личного кабинета Победителя

Организатор, Оператор Персональных данных не несут ответственности, в случае указания Участником неверных данных для отправки Призов. Призы повторно не высылаются.

До получения Призов Победитель обязуется предоставить Организатору документы и информацию, указанные в пункте 2.11. настоящих Правил. При непредоставлении Победителем указанных документов и информации в течение 2(Двух) рабочих дней Приз считается не востребовавшимся и не подлежит передаче Победителю. Организатор вправе использовать такие Призы по своему усмотрению.

4. Прочее

4.1. Принимая участие в Стимулирующем Мероприятии и добровольно предоставляя свои персональные данные, Участник подтверждает свое согласие на обработку Организатором и Оператором предоставленных персональных данных, включая сбор, систематизацию, накопление, хранение, уточнение (обновление, изменение), извлечение, использование, распространение, обезличивание, блокирование, удаление, уничтожение для целей проведения настоящей Стимулирующего Мероприятия на весь срок ее проведения и в течение 3-х (трех) лет после её окончания в соответствии с положениями, предусмотренными Федеральным законом РФ No 152-ФЗ от 27 июля 2006 г. «О персональных данных» (далее — Закон).

4.2. Указанное согласие может быть отозвано Участником в любое время путем уведомления, направленного по электронной почте по адресу robeditel@goldapple.ru. Организатор осуществляет обработку следующего перечня персональных данных участника:

- фамилии, имени и отчества;
- адреса проживания и регистрации;
- паспортных данных (реквизиты, сведения о дате выдачи и выдавшем его органе);
- номера мобильного телефона;
- адреса электронной почты,
- индивидуального идентификационного номера налогоплательщика (ИНН).

Персональные данные участника могут быть переданы или раскрыты Организатором только на основании требования уполномоченных государственных органов, а также в иных случаях, предусмотренных Законом.

Трансграничная передача персональных данных Организатором не осуществляется. Участник имеет право на доступ к данным о себе и/или информации о том, кто и в каких целях использует или использовал его персональные данные. Для реализации права на доступ и иных указанных выше прав Участник вправе связаться с Оператором по адресу г. Екатеринбург, ул. Сакко и Ванцетти, 62, офис 701 или по электронной почте по адресу pobeditel@goldapple.ru

4.3. Участник, сообщивший Организатору и/или Оператору Персональных Данных любую информацию, в том числе персональные данные, несет все риски и ответственность за достоверность такой информации.

4.4. Имена, фамилии, фото- и видеоматериалы с изображением Победителей, связанные с участием в Стимулирующего Мероприятия, а также интервью и иные материалы о них могут быть использованы Организатором для выполнения обязательств по проведению Стимулирующего Мероприятия или в иных целях, не противоречащих законодательству РФ.

4.5. Участие в Стимулирующем Мероприятии подразумевает ознакомление Участников с настоящими Правилами.

4.6. Участник может в любой момент отказаться от участия в Стимулирующего Мероприятия, направив соответствующее заявление Организатору Стимулирующего Мероприятия заказным почтовым отправлением, либо написать письмо на почту Организатору: Pobeditel@goldapple.ru. Заявление составляется в свободной форме и должно содержать ФИО Участника, серию и номер документа, удостоверяющего личность и номер контактного телефона.

4.7. Организатор имеет право изменить Правила Стимулирующего Мероприятия, разместив соответствующую информацию в сети Интернет на Сайте.

4.8. Во всем, что не предусмотрено настоящими Правилами, Организатор и Участники руководствуются действующим законодательством Российской Федерации.